

Van visie naar verbeterprogramma

De wereld verandert snel. De klant wil aandacht. Online, digital en connected zijn de nieuwe modewoorden. Maar achter al die digitale omgevingen, gaan mensen schuil. Mensen die anders moeten werken, om die klant zo goed mogelijk te helpen.

Oplossingen lijken op papier vaak wel helder. Maar met zo maar even een eenmalige training voor iedereen ben je er niet. Hoe maak je voor iedereen concreet en duidelijk wat je organisatie zou moeten doen? Hoe zeker ben je van de oplossing? Hoe neem je de cruciale groep middelmanagers mee? En hoe kan je toetsen of de lopende projecten in lijn zijn met de strategie?

	Visie	Plan	Middelen	Competenties	=	Weerstand
Urgentie		Plan	Middelen	Competenties	=	Verwarring
Urgentie	Visie		Middelen	Competenties	=	Chaos
Urgentie	Visie	Plan		Competenties	=	Frustratie
Urgentie	Visie	Plan	Middelen		=	Angst
Urgentie	Visie	Plan	Middelen	Competenties		VERANDERING

Om hier antwoord op te geven, heeft Submarine de propositie Van Visie naar Veranderprogramma ontwikkeld. In drie heldere stappen maken we in een paar visuals concreet welke mijlpalen moeten leiden tot de nieuwe, gewenste situatie.

De kracht van het project zit in de eenvoud van de producten, gecombineerd met een intensieve betrokkenheid van belangrijke stakeholders, die bijdragen aan de totstandkoming ervan.

Dus niet "Zo moeten jullie dat doen", maar "Hoe gaan we dit samen realiseren?"

De aanpak neemt bovengenoemd model (Knoster) als uitgangspunt. Dat model vat samen welke elementen nodig zijn voor een succesvolle verandering

Aanpak "Van visie naar verbeterprogramma"

1. Strategische Keuzes

Urgentie

- Externe analyse / Data-studie
- Interne nulmeting (SWOT)
 - ✓ Interviews
 - ✓ Workshops met experts en key stakeholders

2. Business Model

Visie en plan

- Business Model Canvas
- Onderbouwing met financieel model
- Transformation Map

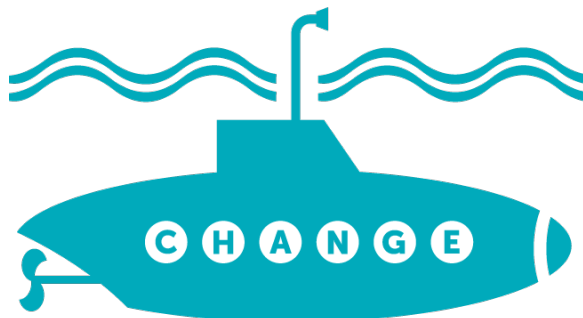
3. Implementatie

Middelen en Competenties

- Business Case
- Implementatie strategische projecten met
 - Scrum
 - Lean
 - ...

BOVENSTROOM:

- Gestructureerd en onderbouwd change proces
- Gedegen analyse van strategische keuzes



ONDERSTROOM:

- Niet opleggen, maar samen bouwen
- Persoonlijke betrokkenheid key spelers (workshops, interviews)